

Załącznik do upoważnienia do przeniesienia rachunku¹

WNIOSEK O PRZENIESIENIE RACHUNKU PŁATNICZEGO PRZEZ KONSUMENTA

Wniosek należy wypełnić DRUKOWANYMI LITERAMI. Właściwe pola ☐ należy zaznaczyć znakiem „x”

1. Dane konsumenta/-ów wnioskującego/-ych o przeniesienie

(W przypadku gdy rachunek jest prowadzony dla dwóch lub więcej konsumentów, upoważnienia udzielają wszyscy konsumenci. We wniosku należy wówczas uzupełnić dane wszystkich tych konsumentów)

* pola obowiązkowe

Imię i nazwisko *		
PESEL *		
(dotyczy tylko obywateli polskich, którym został nadany PESEL)		
Data * i miejsce urodzenia		
Rodzaj, seria i numer dokumentu potwierdzającego tożsamość *		
Rodzaj, seria i numer dokumentu potwierdzającego tożsamość, którym konsument legitymował się u dostawcy przekazującego (wypełnić, jeżeli inny niż w wierszu powyżej)		
Adres zamieszkania		
Adres do korespondencji (wypełnić, jeżeli inny niż w wierszu powyżej)		
Numer telefonu kontaktowego		
Adres e-mail		
Status rezydencji		
2. Nazwa dostawcy przekazującego		
3. Przedmiot i zakres przeniesienia		
Rachunek:		

¹ Informacje o adresie zamieszkania i/lub adresie do korespondencji w sekcji Dane konsumenta/ów wnioskującego/wnioskujących o przeniesienie nie są obowiązkowe. Niezgodność powyższych danych z danymi dysponującymi przez bank przekazujący nie stanowią przeszkody do realizacji procesu przenoszenia rachunku.

a)	b)
nr: <table border="1" style="display: inline-table; width: 200px; height: 15px;"></table>	nr: <table border="1" style="display: inline-table; width: 200px; height: 15px;"></table>
prowadzony w walucie:	prowadzony w walucie:
Zamknięcie rachunku: ☐ tak, w dniu (dd-mm-rrrr): <table border="1" style="display: inline-table; width: 100px; height: 15px;"></table> ☐ nie	Zamknięcie rachunku: ☐ tak, w dniu (dd-mm-rrrr): <table border="1" style="display: inline-table; width: 100px; height: 15px;"></table> ☐ nie
Przekazanie środków pieniężnych pozostających na rachunku: ☐ tak, w dniu (dd-mm-rrrr): <table border="1" style="display: inline-table; width: 100px; height: 15px;"></table> ☐ nie	Przekazanie środków pieniężnych pozostających na rachunku: ☐ tak, w dniu (dd-mm-rrrr): <table border="1" style="display: inline-table; width: 100px; height: 15px;"></table> ☐ nie
Przeniesienie wszystkich stałych zleceń: ☐ tak: data, do której stałe zlecenia mają być realizowane przez dostawcę przekazującego (dd-mm-rrrr): <table border="1" style="display: inline-table; width: 100px; height: 15px;"></table> data, od której stałe zlecenia mają być ustanowione i realizowane przez dostawcę przyjmującego (dd-mm-rrrr): <table border="1" style="display: inline-table; width: 100px; height: 15px;"></table> ☐ nie	Przeniesienie wszystkich stałych zleceń: ☐ tak: data, do której stałe zlecenia mają być realizowane przez dostawcę przekazującego (dd-mm-rrrr): <table border="1" style="display: inline-table; width: 100px; height: 15px;"></table> data, od której stałe zlecenia mają być ustanowione i realizowane przez dostawcę przyjmującego (dd-mm-rrrr): <table border="1" style="display: inline-table; width: 100px; height: 15px;"></table> ☐ nie
Przeniesienie wszystkich poleceń zapłaty: ☐ tak: data, do której polecenia zapłaty mają być akceptowane przez dostawcę przekazującego (dd-mm-rrrr): <table border="1" style="display: inline-table; width: 100px; height: 15px;"></table> data, od której polecenia zapłaty mają być akceptowane przez dostawcę przyjmującego (dd-mm-rrrr): <table border="1" style="display: inline-table; width: 100px; height: 15px;"></table>	Przeniesienie wszystkich poleceń zapłaty: ☐ tak: data, do której polecenia zapłaty mają być akceptowane przez dostawcę przekazującego (dd-mm-rrrr): <table border="1" style="display: inline-table; width: 100px; height: 15px;"></table> data, od której polecenia zapłaty mają być akceptowane przez dostawcę przyjmującego (dd-mm-rrrr): <table border="1" style="display: inline-table; width: 100px; height: 15px;"></table>

[illegible]

8. Potwierdzenie pozytywnej weryfikacji tożsamości konsumenta

Dostawca przyjmujący oświadcza, że dokonał pozytywnej weryfikacji tożsamości konsumenta